

Kierunek studiów: **Stosunki międzynarodowe**
 profil studiów: ogólnoakademicki
 stopień: pierwszy
 forma studiów: stacjonarne
 specjalności: **International Marketing**
 od roku: 2013/2014

tabela pomocnicza **

rok	semestr	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu						nazwa modułu do którego należy przedmiot**	grupy zajęć: ZP-Z.podstawowe, ZW-Z.wybieralne, ZU-Z.ogólnoucz. ...	Bilans p ECTS		
			KOD	ilość godzin				Forma zaliczenia			ECTS	ECTS zaj. praktycznych	ECTS zaj. wymagających udziału nauczyciela
			wykładow	konwers.	ćwiczenia/ miniarium	Razem							
I	01	Economics		30		15	45	Z	4	MP			
	01	History of International Relations		30			30	E	3	MP			
	01	Science of State		30			30	E	3	MP			
	01	Physical Education				30	30	Z	1	MP			
	01	Specialization course 1		30		30	60	E	7	MS			
	01	Specialization course 2				30	30	Z	5	MS			
	01	Social Psychology			30		30	Z	5	MS			
	razem po 1. semestrze :			godzin: 255			p. ECTS: 28						
	02	Economics		30		15	45	E	5	MP			
	02	Demography		30			30	Z	2	MP			
	02	European Integration		30			30	E	3	MP			
	02	Foreign Language			60		60	Z	3	MW			
	02	Intellectual Property Rights				10	10	Z	2	MS			
	02	Specialization course 1			30		30	Z	5	MS			
	02	Specialization course 2			45		45	Z	7	MS			
	02	Specialization course 3			30		30	Z	5	MS			
	razem po 2. semestrze :			godzin: 280			p. ECTS: 32						
	II	03	Political systems		30			30	Z	2	MP		
03		Political and economic geography		30			30	Z	2	MP			
03		Statistics		30		15	45	E	5	MP			
03		Foreign Language			60		60	E	4	MW			
03		Specialization course 1		15		15	30	Z	5	MS			
03		Specialization course 2			45		45	Z	7	MS			
03		Specialization course 3			30		30	Z	5	MS			
razem po 3. semestrze :			godzin: 270			p. ECTS: 30							
04		Polish Foreign Policy		30			30	Z	2	MP			
04		International Organizations		30			30	Z	2	MP			
04		Fundamentals of Law		30			30	Z	2	MP			
04		International Cultural Relations		30			30	Z	3	MP			
04	Specialization course 1		30		15	45	E	7	MS				
04	Specialization course 2			30		30	Z	5	MS				
04	Specialization course 3			30		30	Z	5	MS				
04	B.A. Seminar				30	30	Z	4	MW				
razem po 4. semestrze :			godzin: 255			p. ECTS: 30							
III	05	International Economic Relations		30		15	45	E	5	MP			
	05	Economic Policy		30			30	Z	4	MP			
	05	International Political Relations		30			30	Z	2	MP			
	05	International Public Law		30			30	Z	2	MP			
	05	Information Technologies in Management				30	30	Z	4	MS			
	05	Translatory			60		60	Z	4	MW			
	05	Specialization course 1			45		45	E	7	MS			
	05	B.A. Seminar				30	30	Z	4	MW			
	razem po 5. semestrze :			godzin: 300			p. ECTS: 32						
	06	Translatory			30		30	Z	3	MW			
	06	Specialization course 1				30	30	Z	6	MW			
	06	B.A. Seminar and thesis preparation				30	30	Z	15	MW			
06	Practice***				120	120	Z	4	MW				
razem po 6. semestrze :			godzin: 210			p. ECTS: 28							
RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW :			godzin: 1570			p. ECTS: 180							

Bilans punktów ECTS:			
opis typu zajęć	suma godzin	suma	udział procentowy (punktowy)
zaj.o char. podstawowym	765	66	36.7%
zaj.o char. ogólnouczelnianym	0	0	0.0%
zaj.o char. wybieralnym	540	74	41.1%
zaj.o char. praktycznym	0	0	0.0%
zaj.wymagające udziału naucz.	0	0	0.0%

Plan studiów zatwierdzony przez Radę Wydziału

w dniu

* opcjonalnie

** kolumny organizowane zgodnie z zapotrzebowaniem jednostki dydaktycznej

*** praktyki są realizowane w dowolnym semestrze zgodnie z regulaminem praktyk, punkty ECTS są doliczane do sem. 6

Moduł specjalności:

International Marketing

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu					
				ilość godzin				Forma zaliczenia	ECTS
				wykładów	konwers.	...	SUMA		
I	01	Principles of Marketing		30		30	60	E	7
	01	Fundamentals of Management			30		30	Z	5
	01	Social psychology			30		30	Z	5
	02	Fundamentals of Finance			30		30	Z	5
	02	Principles of International Marketing			45		45	Z	7
	02	Basics of Effective Communication and Presentation			30		30	Z	5
II	03	Methodology of Social Research			30		30	Z	5
	03	Introduction to International Marketing Communications			45		45	Z	7
	03	Public and non-profit marketing			30		30	Z	5
	04	Introduction to Project Management		30		15	45	E	7
	04	E-marketing and Social Media			30		30	Z	5
	04	Fundamentals of Human Resources Management			30		30	Z	5
	04	B.A. Seminar				30	30	Z	4
III	05	Entrepreneurship and business planning			45		45	E	7
	05	B.A. Seminar				30	30	Z	4
	06	Sales, Export and Business Negotiations			30		30	Z	6
	06	B.A. Seminar - thesis preparation and exam				30	30	Z	15
moduł specjalności:							570	p. ECTS:	104

.....

Moduł wybieralny:

rok	semestr	Przedmioty wybieralne	Szczegóły przedmiotu						
			KOD	ilość godzin				Forma zaliczenia	ECTS
				wykładów	konwersatorium	ćwiczeń/seminarium	Razem		
I	02	Foreign Language			60		60	Z	3
II	03	Foreign Language			60		60	E	4
III	05	Translatory			60		60	Z	4
	06	Translatory			30		30	Z	3
	06	Practice			120		120	Z	4